



Impact & Theory of Change

2019/2020



Welkom in ons bos!

Fun Forest is een sociale onderneming met vier avonturenbossen in Amsterdam, Rotterdam, Almere en Venlo. Fun Forest is actief en sociaal en biedt veilig klimmen, klauteren en teambuilding in de stadse natuur. Plezier staat bij ons op de eerste plaats, maar plezier is voor ons niet genoeg. We hebben een sociale missie. Een maatschappij waar we samen door avontuur verbonden zijn. Daar bouwen wij aan mee. We creëren leer en werkplekken voor jonge mensen die verbinding zoeken. Hier in het bos zijn we allemaal gelijk, hebben we elkaar nodig en helpen we elkaar.

In dit rapport vertellen wij ons verhaal, onze visie en missie, maar ook wie wij zijn en met wie wij dit waarmaken. Verder delen wij de sociale impact die Fun Forest in 2019 en de jaren daarvoor heeft geleverd. Deze resultaten dienen ook ter reflectie op onze ondernemingswijze en aanscherping van onze Theory of Change en het meetplan.

Ernst-Jan & Fieke Swarte-Roozen

Founders Fun Forest BV en Stichting Fun Forest Foundation



We love trees! Geprint op
100% gerecycled papier.

Inhoud

Waarom ons Impact meten?	pagina 7
Impact timeline	pagina 8
Visie en Missie	pagina 10
Kernwaarden	pagina 12
Het Impact pad	pagina 14
Impact doelen	pagina 16
Theory of Change	pagina 24
Stakeholders	pagina 26
Impact 2019	pagina 28
Jobcoaches over ons	pagina 30
Groeien in 2020	pagina 32
Conclusies	pagina 34



Waarom onze Impact meten?

Het is inmiddels drie jaar geleden dat Fun Forest voor het eerst zijn Social Impact is gaan meten. Het invullen van de eerste impactmeting leidde tot een levendige discussie over de interpretatie en achterliggende bedoeling van de gevraagde informatie. We werden geconfronteerd met hoe data er al dan niet rooskleurig uit kan zien, al naargelang je criteria specificeert en informatie presenteert. Bijvoorbeeld, de impact van ons seizoenbedrijf lijkt uitgedrukt in FTE op jaarbasis veel minder dan wanneer je kijkt naar het aantal mensen dat bij ons een plek kreeg om groei door te maken. De fascinatie over impact meten en communiceren was gewekt.

In de daaropvolgende jaren is het meten van impact voornamelijk ingezet om ons te verantwoorden naar onze sociale investeerders, zoals Stichting Doen en Stichting Rabobank Foundation. Transparant zijn over de besteding en de effecten

van verkregen gelden is simpelweg een must voor elke sociale onderneming. Daarnaast helpt het meten van impact om intern focus te houden op de meest waardevolle activiteiten. Dit proces is niet pijnloos, maar uitermate krachtig.

Door de jaren heen is het besef gegroeid dat het Impact Pad nooit 'af' is. Dit rapport dient de volgende doelen:

- 1 Sturing voor het management van onze onderneming en het informeren van onze medewerkers**
- 2 Transparant kennisdelen met onze stakeholders en andere sociaal ondernemers over impact**

In de komende hoofdstukken komen de impactgebieden en gerealiseerde impact in 2019 aan bod.

Fun Forest Impact timeline



2007

Allereerste klimbos in Nederland wordt geopend door Ernst-Jan Swarte en Fieke Roozen: **Fun Forest Venlo**

2013

Overname van een heel mooi klimbos op **Stadslandgoed de Kemphaan in Almere**

2016

Stichting Fun Forest Foundation opgericht door Fieke en zo onze missie nog beter vorm te geven

2016

De stichting werd lid van **Social Enterprise NL** en kreeg steun van **Stichting DOEN**

2016

Professioneel bestuur aange- trokken onder leiding van **Alje Kuiper**, oud-directeur innovatie van Randstad

2013

Opening klimbos **Rotterdam Kralingse Plas**

2009

Eerste klimbos bij de stad, in het **Amsterdamse Bos**

2017

David Balhuizen sloot aan als Forest Chief. Het wordt duidelijk dat de missie zich niet tot de keukens moest beperken om echt impact te creëren, dus meer banen in het bos

2017

Onze horeca punten werden omgedoopt tot **Boss Kitchen.** De naam een combinatie van het woord 'bos' en 'baas' worden van eigen leven

2019

Fun Forest heeft een full-time Forest Social Impact Manager aan boord, **Michiko Scannell**

In **2018** hebben wij het aantal **banen kunnen verdubbelen zowel in de keuken als in het bos**



“Het belang en plezier van een inclusieve maatschappij laten we beleven door onze collegas en onze gasten, zowel families en kinderen als bedrijven. Op die manier willen we niet alleen een avontuurlijk en sportief uitje bieden, maar ook een voorbeeld zijn op het gebied van sociaal ondernemen.”

David Balhuizen (Forest Chief)

Visie en missie

Fun Forest biedt leer- en werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We richten onze manier van werken zo in, dat mensen de ruimte krijgen hun talenten te ontdekken en te benutten. Dit leerproces – praktijkgericht, in teamverband, gecombineerd met echte gasten en in de natuur – houdt onze collega's blijvend gemotiveerd en stimuleert de ontwikkeling van vakinhoudelijke en sociale werknemersvaardigheden. Onze veelal jonge collega's leren over het leren en werken in een inclusieve onderneming.

ONZE VISIE

**Een aarde waar
iedereen zich
verbonden voelt
door spelen
en leren.**

ONZE MISSIE

**Samen plezier
en groei beleven
door een avontuur
in de natuur.**



Onze vijf kernwaarden



GROEI

Duurzame ontwikkeling van medewerkers, gasten, organisatie en natuur.



PLEZIER

Een beleving die je bij blijft en waar je trots op bent.



SAMEN

We werken samen en helpen elkaar als het lastig is; zowel collegas als de gasten in het bos.



RESPECT

Iedereen is van waarde; respect voor natuur, gasten en alle medewerkers.



VEILIGHEID

Met aandacht, rust en aanwezigheid het vertrouwen vasthouden.



Het Impact Pad

Fun Forest streeft er naar de impactmeting vorm te geven op basis van 'Het Impact Pad' ¹.

Fun Forest bevindt zich momenteel tussen niveau 3 en niveau 4 van het beschreven Impact Pad: hoewel we directe resultaten bijhouden, willen we in 2020 onze aangescherpte *Theory of Change* beter valideren en missie gerelateerde effecten meten.

Wij willen impact maken op de volgende gebieden:

- 1 Banen creëren voor (jonge) mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- 2 Opleidingen faciliteren voor jonge mensen
- 3 Het demonstreren van het belang (en plezier) van een inclusieve maatschappij
- 4 Mensen verbinden met de natuur

Onze missie en visie haken aan bij twee van de 17 **Sustainable Development Goals** zoals door de Verenigde Naties geformuleerd:

- 1 Gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en een leven lang leren voor iedereen
- 2 Fatsoenlijk werk voor iedereen en duurzame en inclusieve economische groei

¹ Zie www.impactpad.nl, ontwikkeld door Avance, Social Enterprise NL en Impact Centre Erasmus, in opdracht van de ministeries voor Sociale Zaken en Werkgelegenheid, Economische Zaken en Klimaat, en Buitenlandse Zaken.



“Fun Forest is voor mij heel belangrijk. Ik heb hier gevonden wat ik bij andere bedrijven vaak miste. Ik voel me gerespecteerd en weet zeker dat er naar me geluisterd wordt. Bij andere werkgevers had ik niet altijd een klik met het team. Bij Fun Forest hoor ik er honderd procent bij. Zo zijn we er binnen Fun Forest altijd voor elkaar en dit dragen we ook uit naar de gasten.”

Tijmen (Fun Forest Venlo)

Impactdoel 1

Banen creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt

Fun Forest biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om zich op hun eigen tempo te ontwikkelen op het gebied van; specifieke arbeidsvaardigheden, sociale vaardigheden, zelfredzaamheid, zelfvertrouwen en deelname aan de maatschappij. Het doel is om binnen de organisatie de voorwaarden te scheppen om mensen zich zo optimaal mogelijk te laten ontwikkelen en deel te nemen aan de samenleving. Dit doen we door middel van maatwerktrajecten.

Vaak bestaat de begeleiding uit een combinatie tussen interne en externe job coaching. Trajectmedewerkers behouden altijd hun externe jobcoach indien aanwezig en krijgen ook een coach vanuit Fun Forest. Iedere trajectmedewerker heeft een coach vanuit Fun Forest met wie de eigen ontwikkeling wordt besproken en inzichtelijk gemaakt wordt. De taken die trajectmedewerkers uitvoeren worden op maat en, in het begin, in kleine eenheden opgedeeld. Deze taken worden toegewezen aan de hand van talent en wensen van de trajectmedewerkers, en nemen toe in complexiteit op basis van de eigen ontwikkeling.

Op de werkvloer is er altijd een getrainde medewerker die als werkbegeleider fungeert voor de trajectmedewerkers. Deze werkbegeleiders zijn onze Forest Buddies. Op het moment dat ze als werkbegeleider worden ingezet, worden ze overtallig ingeroosterd zodat de aandacht voor de trajectmedewerkers gegarandeerd kan worden.

Impactdoel 2

Opleidingen faciliteren voor jonge mensen

Fun Forest is een multidisciplinair leerbedrijf en biedt stagiaires van het voortgezet speciaal onderwijs tot aan de universiteit inspirerende leerplekken en opdrachten om zich te ontwikkelen. Het merendeel van onze stagiaires komt uit het MBO.

Met name voor de Sport en Recreatie opleidingen in het MBO is Fun Forest een erkend opleider die deelcertificaten kan verzorgen. We zijn een gecertificeerd leerbedrijf voor meerdere branches, zoals bijvoorbeeld sport en recreatie, marketing en communicatie en hospitality.

Wij leiden onze eigen mensen op, zowel om te kunnen werken als kliminstructeur als om op te kunnen treden als werkbegeleider voor onze trajectmedewerkers. Op deze wijze zijn we een toegankelijk leerbedrijf met diverse mogelijkheden voor interne doorstroom, op basis van zijn of haar eigen tempo en voorkeur. De ervaring leert dat veel jongeren meer dan 1 seizoen blijven werken bij Fun Forest, wat demonstreert dat na stage lopen betaald werk vaak een gewilde keuze is.



“Bij Fun Forest doen we alles samen. Je vertrouwt elkaar en leert steeds nieuwe dingen, daardoor groei je. Dat merk je in je gevoel en in je gedrag. Vroeger durfde ik niet voor een groep te staan en ik was vrij onzeker. Dat is nu niet meer zo.”

Susanne (Fun Forest Rotterdam)



“Er wordt hier naar me omgekeken. Alle collega’s zorgen ervoor dat je op je gemak voelt. Je krijgt kansen aangeboden en leert telkens weer nieuwe dingen over het vak.”

Remco (Fun Forest Rotterdam)

Impactdoel 3

Het demonstreren van het belang van een inclusieve maatschappij

Fun Forest laat aan haar gasten en medewerkers zien dat een inclusieve onderneming ‘fun’ is. Wij zijn een ambitieus, professioneel en succesvol bedrijf dat bestaat uit een verscheidenheid aan mensen met allemaal verschillende talenten. Wij kijken heel bewust naar wat iemand kan en waar zijn of haar ambitie ligt om te groeien. Met het hele team zetten wij een hoogwaardig product neer met strenge kwaliteits- en veiligheidseisen.

Onze medewerkers geven aan het als een meerwaarde te zien dat we een sociale onderneming zijn. Samen werken wij aan groei, zowel onze persoonlijke groei, die van de gasten maar ook de commerciële groei van het bedrijf. De gasten geven aan dat de sfeer in ons bedrijf als gastvrij, avontuurlijk en veilig wordt ervaren. Al twee jaar op rij waarden zij ons met een gemiddelde score van 8,7; hier zijn wij zeer trots op.

Impactdoel 4

Mensen verbinden met de natuur

We weten dat een deel van het succes in de groei van de mensen in en rondom Fun Forest, te maken heeft met de impact van de natuur op de mens. Bewegen in natuurlijke omgevingen is immers een onophoudelijke bron voor mentaal en fysiek welzijn.

Een aantal statistieken waar wij wakker van liggen:

- **Tieners geven aan dat hun schermgebruik een negatief effect op ze heeft**, zowel fysiek als mentaal ¹;
- **Kinderen in Nederland worden steeds zwaarder**. In 2011 was volgens de CBS Jeugdmonitor 12% procent van de 2-9 jarigen te dik en 4% veel te dik, en deze percentages vertonen een stijgende lijn. Van de niet-westerse jongeren is 20% te dik;

Daarentegen is ook bekend dat een bezoek aan de natuur of zelfs al alleen het kijken naar de natuur vanuit het raam of op een scherm, meetbare positieve effecten op de concentratie en het fysiologisch functioneren heeft ². In Schotland kan de dokter je sinds 2018 een verblijf in de natuur als medicijn voorschrijven ³. Shinrin-yoku of bosbaden is in Japan al tientallen jaren hét geheim om gezonder, rustiger en gelukkiger te worden ⁴.

Kortom, wij zien onze belevenis relevanter dan ooit. Hoewel wij zelf de overtuiging hebben dat het positieve effect van het verblijf in en rond de natuur een belangrijke factor is van ons commerciële en sociale succes – vorig jaar verwelkomde we maar liefst 100.000 bezoekers – kiezen we er om

praktische redenen voor om de exacte impact van de natuur op het welzijn van onze (traject) medewerkers buiten beschouwing te laten in onze metingen.

We operationaliseren het begrip ‘verbinden met de natuur’ als het toegang verschaffen tot sportieve en natuur educatieve activiteiten bij Fun Forest. We richten ons op groepen die niet zelfstandig naar het klimpark komen wegens gebrek aan financiële middelen. Zo werken we bijvoorbeeld samen met Stadspas Amsterdam samen en geven we klimkaarten aan zomerkampen voor thuisblijvende kinderen of kinderen die uit huis geplaatst zijn.

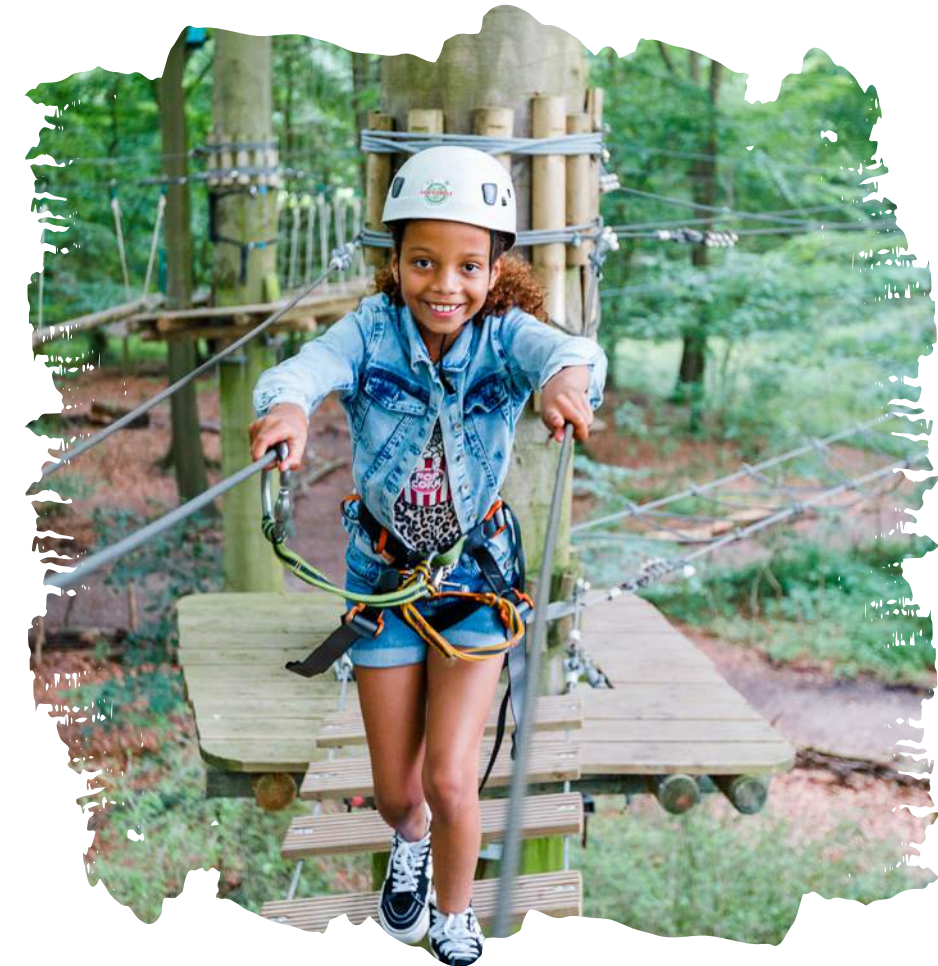
Bewegen in de natuurlijke omgeving is een onophoudelijke bron voor mentaal en fysiek welzijn.

¹ White, M. P. (2019, 13 juni) & De Volkskrant (2019, 30 augustus).

² IVN factsheet_jeugd_natuur_en_gezondheid.pdf

³ <https://www.bbc.com/news/uk-scotland-north-east-orkney-shetland-45758016>

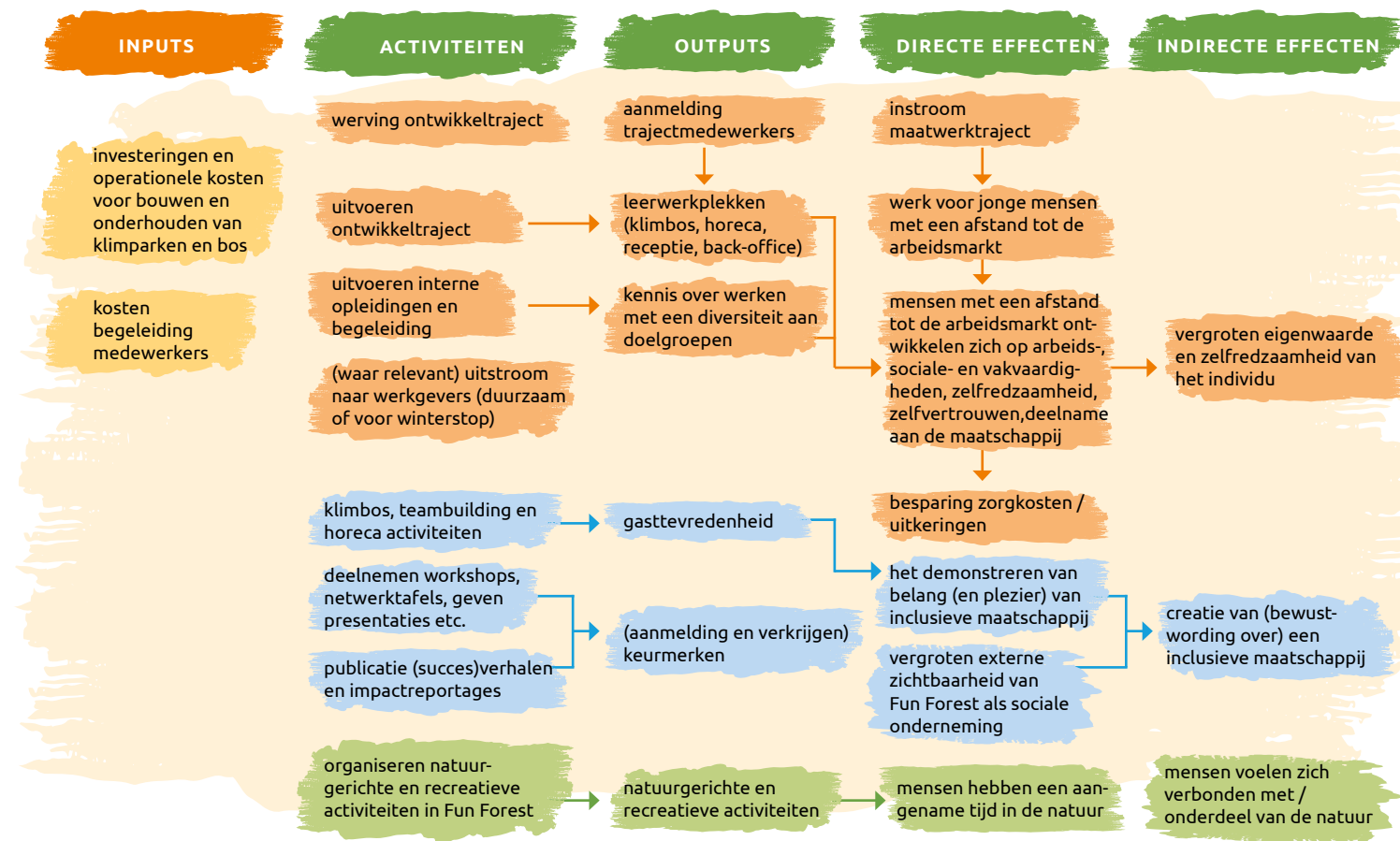
⁴ Shinrin-Yoku. De kunst en wetenschap van het bosbaden. Dr. Qing Li (2018)



The Theory of Change Van Fun Forest

De activiteiten van Fun Forest hebben effecten op meerdere stakeholders. In de illustratie tegenover hebben we de relatie van de activiteiten en effecten in kaart gebracht, al beperkten we ons bij de impactmeting 2019 vooralsnog tot het meten van de resultaten voor één stakeholder: de trajectmedewerker.

Indien mogelijk biedt Fun Forest een betaald dienstverband. Het kan zijn dat mensen eerst stage lopen of op vrijwillige basis arbeidservaring opdoen. Door interne opleidingen te doorlopen kan een trajectmedewerker soms met minder begeleiding, betaalde arbeid leveren bij Fun Forest. Wij zien iets als succesvolle doorstroom wanneer wij een trajectmedewerker na afloop van het traject naar een betaalde baan begeleiden, bij Fun Forest of elders.



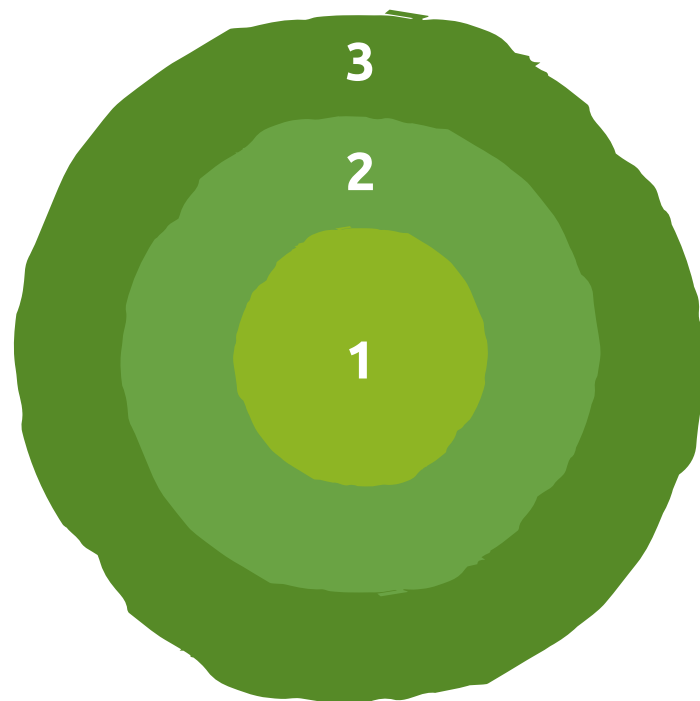
Stakeholders

Plezier maken en groeien doen we natuurlijk niet alleen. Om een helder beeld te scheppen welke relaties er bestaan en hoe deze worden onderhouden hebben wij een overzicht gemaakt van de belangrijkste stakeholders.

1 Gasten, traject medewerkers, team

2 Sociale investeringspartners, stichting bestuur, UWV en re-integratie partijen, opleiding & onderwijs, social keten partners

3 Marketing partners, leveranciers, business community, media



STAKEHOLDER	RELATIE
Gast	Neemt deel aan een activiteit van Fun Forest en / of bezoekt de horeca faciliteit. Zonder tevreden gasten geen inkomsten = geen impact.
Team	Zij zijn het die zorgen voor de belevenis en het plezier – creëren de kans om verbinding te scheppen door avontuur. Ook is het team vertegenwoordigd in het MT en heeft zo inspraak op jaarplannen.
Trajectmedewerker	Bij ons in het ontwikkeltraject.
Stichting Fun Forest Foundation	Raad van Advies – en bestuur stichting met prioriteitsaandeel in Fun Forest Netherlands bv. Informeren en adviseren 3 x per jaar.
Externe jobcoaches, gemeenten, UWV en re-integratie partijen	Zij plaatsen hun cliënten bij ons en vervullen daarmee hun eigen impactdoel / verdienmodel.
Externe werkgevers en (sociale) keten partners	Andere ondernemers waarmee wij een netwerk van duurzame arbeidsparticipatie creëren door doorstroom te realiseren. Denk dan aan partijen zoals Milieuwerk in Amsterdam en Mundo in Rotterdam.
Opleidings- en onderwijs instanties	Fun Forest onderhoudt regelmatig contact met docenten en stage-coördinatoren van diverse mbo- en hbo-opleidingen over de voortgang van leerlingen die stage lopen bij Fun Forest.
Sociale investeringspartners	Verstrekters van subsidies en/of zachte leningen, maar ook betrokkenen in het Social Enterprise netwerk die graag verhalen delen en op de hoogte worden gehouden van voortgang.
Social Enterprise NL en het netwerk	Onderlinge steun en business development/learning.
Ketenpartners	Leveranciers van klimbos bouwmaterialen, buitensport uitrusting en marketing services.
Marketing partners	ANWB, Bever Buitensport, WWF, De Postcode Loterij en vele andere leuke partners.

Impact 2019

Het primaire doel van Fun Forest is om de afstand van jongeren tot de arbeidsmarkt te verkleinen, door werkervaring aan te bieden en hen te begeleiden naar een betaalde baan, bij Fun Forest of elders.

Fun Forest beschouwt de resultaten van 2019 als succesvol. In 2019 hebben we 53 leer- en werkplekken gecreëerd voor mensen met een

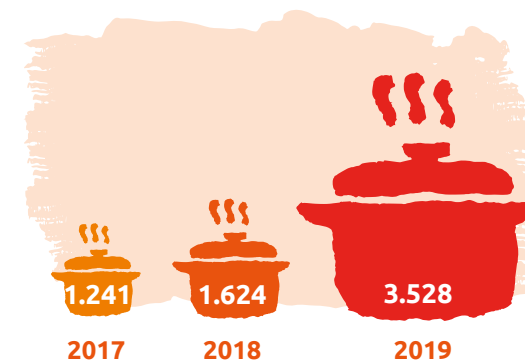
extra behoefte in het vinden of behouden van een stage of werk, 1/3 van onze bezetting. Van het totale aantal uren wat we in een seizoen betalen aan medewerkers wordt 26% van deze betaalde uren gerealiseerd door trajectmedewerkers. Van de 53 leer- en werkplekken zijn in totaal 27 mensen doorgestroomd naar een betaalde baan bij Fun Forest of elders.

Tabel: Aantal werkuren gerealiseerd door trajectmedewerkers

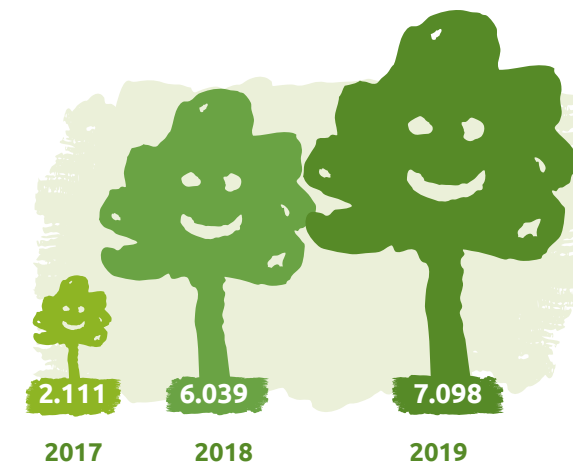
Als informatiebron is de eigen personeelsadministratie gebruikt en hebben vele gesprekken met de trajectmedewerkers en medewerkers plaatsgevonden gedurende het seizoen. De directe resultaten van de activiteiten zijn weergegeven in het tabel. Deze cijfers representen het aantal uren aan dat wij hebben in te roosteren voor ons hele personeelsbestand dat werkzaam is in de uitvoer van ons 'product', kortom werkzaam in het bos, op de receptie of in de horeca. Binnen de functie van kliminstructeur of receptiemedewerker kan het zijn dat er een deeltaak is geselecteerd voor de trajectmedewerker. Als het gaat om percentages zijn de gewerkte uren van het MT en zeer specifieke staffuncties niet meegenomen in het vergelijk tussen de jaren.

Aantal werkuren gerealiseerd door trajectmedewerkers

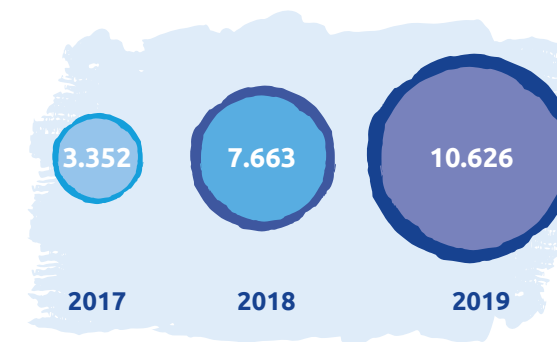
	2017	2018	2019	TARGET 2019
Realisatie sociale uren in de Boss Kitchen	1.241	1.624	3.528	-
Realisatie uren in de klimparken	2.111	6.039	7.098	-
Totaal gerealiseerde uren	3.352	7.663	10.626	-
Sociale uren als % van alle gewerkte uren (Amsterdam en Rotterdam)	15%	24%	27%	-
Sociale uren als % van alle uren (landelijk)	NVT	23%	26%	30%
Totaal gecreëerde leerwerkplekken	18	38	53	50
Aantal deelnemers doorgestroomd	-	18	27	-



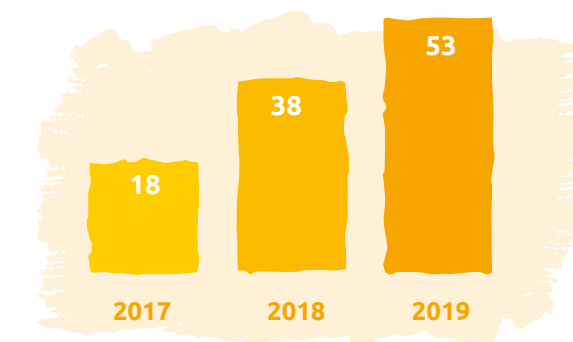
Realisatie sociale uren in de Boss Kitchen



Totaal gerealiseerde uren



Sociale uren als % van alle uren (landelijk)



Totaal gecreëerde werkplekken

Wat jobcoaches zeggen over ons

“De samenwerking gaat heel soepel, omdat zowel Fun Forest als ik hetzelfde doel hebben, namelijk iemand de mogelijkheid bieden om weer in zichzelf te geloven en te re-integreren in de reguliere arbeidsmarkt. Bij Fun Forest is er ruimte voor groei, wordt er geluisterd, maar wordt er ook gewoon verwacht dat je je werk doet. Daarnaast vind ik de sfeer er fantastisch, wat een hele veilige basis biedt voor mijn cliënt. In het begin was mijn cliënt nog heel gespannen en zenuwachtig, maar inmiddels zie ik een ontspannen werknemer die het naar zijn/haar zin heeft op deze werkplek.”

IPS trajectcoach van Roads

“Sinds april 2017 is mijn klant werkzaam bij Fun Forest in het Amsterdamse bos. In het verleden heeft hij/zij moeite gehad met het behouden van een baan. Het opbouwen van een vertrouwensband en constante argwaan als gevolg van een psychische beperking lagen hieraan ten grondslag. De begeleider bij Fun Forest heeft de balans tussen de draagkracht en draaglast van mijn klant goed in de gaten gehouden, waardoor er een natuurlijke ontwikkeling tot stand is gekomen waar hij/zij in de toekomst op door kan bouwen. Een prettige samenwerking.”

Jobcoach InWerking

“De samenwerking met de Fun Forest Foundation werkt voor ons goed, omdat er sprake is van korte lijnen, open communicatie, prettig contact en snel handelen. Voor onze doelgroep is de locatie en werkomgeving bij de Fun Forest Foundation zeer geschikt!”

Trajectcoach Werkplein
IJsselgemeenten



Michiko, Forest Social Impact Manager

Hieronder staat een beschrijving van de ontwikkeling van een trajectmedewerker die als stagiair bij ons is gestart. Deze persoon komt in 2020 voor het vijfde seizoen terug, om bij Fun Forest te leren en werken.

Een enthousiaste jongen met autisme begon als stagiair niveau 2 Leisure & Hospitality. Hij kon maar één simpele taak tegelijk aan. Een klimgordel controleren of het klaarleggen van klimgordels was in het eerste seizoen het hoogst haalbare. Na vier seizoenen leren en werken bij Fun Forest, waarvan drie als betaald medewerker, zien we dat hij elk seizoen een enorme groei door-gemaakt. Afgelopen seizoen is hij als kliminstructeur aan de slag gegaan. In 2018 hebben we dat al veel geoefend. Begin 2019 mocht hij groepjes van 2 of 3 instructie geven en aan het einde van het seizoen gaf hij kinderfeestjes, met ‘stuitende’ kinderen vol enthousiasme. Ook kan hij op een dag dat hij als klim-instructeur ingeroosterd staat, op een druk moment ‘inspringen’ in de keuken. Deze flexibiliteit in taken was voorheen niet mogelijk.

2020: Plannen om te groeien

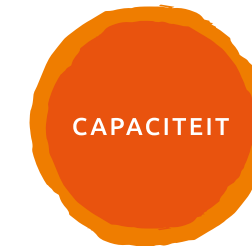
“Een inclusieve samenleving wordt bevorderd wanneer mensen op hun eigen niveau de kans krijgen om mee te doen en zich kunnen ontwikkelen.”

Al sinds de oprichting is ons bedrijf ingericht als een typisch seizoenbedrijf, we openen en sluiten met het weer, de seizoenen en de vakanties. Dit betekent dat wij onze poorten al 12 jaar lang voor vier maanden gesloten houden. Feitelijk hebben wij vier jaar lang niet kunnen ondernemen, dit heeft grote gevolgen. Ons kapitaal van mensen en geld heeft er elk jaar onder te lijden. Op het gebied van sociale impact, laten we hier elk jaar weer een steek vallen.

Verbinding zoeken, de natuur beleven en elkaar weer zien, zijn nu waarden waar niet alleen ouders en kinderen van genieten.

In juli 2019 is in ons bestuursoverleg besloten om in te zetten op een vijftal strategische uitgangspunten om Fun Forest de komende jaren te laten groeien. Voor het komende jaar hebben wij besloten om de focus te leggen op 4 van de 5 strategische uitgangspunten:

Strategische uitgangspunten



Groei van capaciteit
Dit jaar zien wij voor het eerst dat al onze parken op de weekenddagen vol kunnen zitten. Investeren in klimroutes in onze drie meest bezochte parken zien wij als de snelste route naar groei. Meer bezoekers is gelijk aan het creëren van meer banen voor trajectmedewerkers’.



Innovatie
Al twaalf jaar sluit Fun Forest zijn deuren in november. Een indoor activiteit is een logische volgende stap. Na drie jaar testen en investeren is Spider City klaar om geïntroduceerd te worden als wereldprimeur.



Groei van impact
Na een periode van grote kwantitatieve groei van impact, willen wij nu de focus gaan leggen op de kwaliteit van de zorg en nazorg in onze opleidingen om impact duurzaam te maken.



Groei in doelgroepen
Avontuur in de natuur is een product wat ook voor een volwassen doelgroep steeds relevanter is. Een groei in de bedrijfsuitjes en evenementen, vooral op doorweekse dagen is een volgende stap.



Conclusies

In 2019 is veel werk verricht om het fundament van de sociale onderneming verder te versterken. Enerzijds door een sterke focus op kwantitatieve groei van het aantal trajectmedewerkers, anderzijds door meer betaald werk te laten verrichten door onze trajectmedewerkers. De targets die samen met het bestuur van de Stichting Fun Forest Foundation aan het begin van het seizoen zijn gesteld zijn nagenoeg allemaal behaald.

Gezien het verkorte seizoen en de hoeveelheid uitdagingen die samenhangen met een recreatiebedrijf én een sociale onderneming, ervaren wij dit als een geweldige prestatie. Ook is veel werk verricht om toetreden tot de Code Sociaal Ondernemen mogelijk te maken. Met de kennis die dit voorwerk heeft

opgeleverd, kan gesteld worden dat de impactmeting 2019 vooral op output van activiteiten is gericht.

Hoewel er veel tijd is gestoken in het begeleiden van trajectmedewerkers en dit schriftelijk vast te leggen, geeft deze data te weinig zicht op de beoogde effecten op trajectmedewerkers. Leidend is de uitgewerkte *Theory of Change*, het bijbehorende meetplan en de te ontwikkelen meetinstrumenten.

Daar waar we eerder de visie hadden dat de doorstroom naar reguliere ondernemingen zeer wenselijk is voor het welzijn en groei in arbeidsparticipatie van trajectmedewerkers, zien we dit nu anders. Uit de gesprekken met trajectmedewerkers die meerdere jaren bij ons werken, zien we dat ze zich blijven

ontwikkelen, zowel in hun vakvaardigheden als in sociale vaardigheden. Ook als er weinig groei is in het niveau van de complexiteit van taken of een toename in gewerkte uren, geven de trajectmedewerkers aan dat ze zich ontwikkelen.

Inmiddels hanteren we de visie dat een inclusieve samenleving wordt bevorderd wanneer mensen op hun eigen niveau de kans krijgen mee te doen en zich kunnen ontwikkelen. De plek waar en periode wanneer dat gebeurt is niet relevant, zolang ontwikkeling en optimale participatie in de maatschappij maar mogelijk is voor deze persoon. Dit voortschrijdende inzicht benadrukt dat een nauwkeurige effectmeting op de ontwikkeling van deelnemers voor seizoen 2020 noodzakelijk is.



Door avontuur verbonden

Klimmen is speciaal. Je raakt bomen aan, soms tot op wel twintig meter hoogte. Die hoogtebeleving is op zichzelf al een overwinning. Daarom biedt klimmen de mogelijkheid tot het bouwen aan je zelfvertrouwen. Maar het schept ook verbinding, met de natuur, met jezelf en met die met wie je het avontuur aangaat.



tekst **David Balhuizen, Fieke Swarte-Roozen, Ernst-Jan Swarte**
fotografie **David Balhuizen, Thomas Erdmann, Jorde Steenbeek, Johannes Abeling**
vormgeving **OVERHAUS ontwerp en communicatie**

Speciale dank aan **Social Enterprise NL, Avance Impact, Stichting DOEN,**
Rabobank Foundation, Het Bakkercafé, Triodos Bank en natuurlijk ons bestuur en
het **Fun Forest Team!**

